

МАХІМ

МУЖСКОЙ ЖУРНАЛ С ИМЕНЕМ

Рекламные расценки на размещение рекламы с январского выпуска МАХІМ 2022 года

Стандартное размещение (без гарантии конкретного расположения)

1/1 полоса	730 000 руб.
1/2 полоса	450 000 руб.
1/3 полоса	360 000 руб.
2/1 разворот.....	1 340 000 руб.

Специальное размещение

Cover Gatefold (без учёта технической стоимости).....	1 750 000 руб.
1-й разворот	1 700 000 руб.
2-й разворот	1 500 000 руб.
3-й разворот и далее	1 430 000 руб.
3-я обложка	770 000 руб.
4-я обложка	1 300 000 руб.
Полоса напротив «Содержания» и «Письма редактора»	800 000 руб.
Полоса напротив «Сотрудников»	760 000 руб.
Полоса напротив «Писем читателей»	750 000 руб.
Разворот в «Содержание», «Сотрудники», «Письма Читателей»	1 420 000 руб.
Полоса в первой трети журнала	740 000 руб.
Разворот в первой трети журнала	1 400 000 руб.
Полоса в первой половине журнала	730 000 руб.
1/1 полоса в Спец рубриках о Моде и «В Курсе» (конец журнала)	400 000 руб.

Цены не включают НДС (20%).

Скидки на размещение рекламы в журнале МАХІМ:

- Welcome 3 % (предоставляется новому клиенту на первый контракт, впервые размещающемуся в журнале Maxim).

- Объемные (за количество публикаций):

Количество публикаций	1 - 2	3 - 4	5 - 6	7 - 8	9 - 10	11 и более
Скидка	10 %	15 %	20 %	22 %	23 %	25 %

- Скидка для рекламных агентств – 15 %

Общая скидка вычитается от базовой стоимости последовательно: «welcome», «объемная», «агентская скидка».

- Специальное позиционирование (расположение рекламы в определённой рубрике, специальная последовательность макетов, extender) – наценка 10% на каждую публикацию.
- В случае размещения двух и более Брендов на одном оригинал-макете рекламы, площадь, занимаемая вторым и более Брендом, должна составлять не более 30% от площади рекламного макета. При этом стоимость размещения оригинал-макета рекламы, состоящего из двух и более Брендов, увеличивается на 30% от стоимости размещения рекламы. В случае размещения двух и более Брендов на одном оригинал-макете рекламы, площадь не более 10% от площади рекламного макета, стоимость размещения рекламы увеличивается на 10%.
- Текстовые макеты и advertorials, а так же макеты, похожие на редакционный материал, к размещению в журнале МАХІМ не принимаются, за разработкой и адаптацией материалов обращайтесь в рекламный отдел.
- Стоимость производства специальных проектов (inserts, advertorials, MAXIM PROMOTION) рассчитывается по запросу.

Предварительный график (пожалуйста, уточняйте график в рекламном отделе)

Выпуск	Бронирование/Отмена	Материалы*	В продаже
2022 (февраль).....	06 декабря'21.....	22 декабря'21.....	14 января '22
2022 (март)	21 января '22	03 февраля	25 февраля
2022 (апрель).....	17 февраля	03 марта.....	25 марта
2022 (май).....	17 марта.....	01 апреля.....	22 апреля
2022 (июнь).....	14 апреля.....	29 апреля.....	20 мая
2022 (июль+август)	19 мая	01 июня	24 июня
2022 (сентябрь)	19 июля	03 августа	26 августа
2022 (октябрь).....	17 августа	01 сентября.....	23 сентября
2022 (ноябрь).....	14 сентября.....	28 сентября.....	21 октября
2021 (декабрь+январь'23).....	15 октября	29 октября	26 ноября

* бронировать и сдавать макеты модульной рекламы и специальных рекламных проектов необходимо раньше на 5 рабочих дней

ЗА ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ тел.: (495) 633 57 57

Коммерческий директор: Анна Клопова

Отдел интегрированных продаж: Марина Панова, Светлана Орловская, Елена Калинкина

Ассистент отдела рекламы: Елизавета Тайгурова

Менеджеры отдела печати рекламы: Мария Шумакова, Елена Листвина