

МАХІМ

МУЖСКОЙ ЖУРНАЛ С ИМЕНЕМ

Рекламные расценки на размещение рекламы с январского выпуска МАХІМ 2020 года

Стандартное размещение (без гарантии конкретного расположения)

| | |
|-------------------|----------------|
| 1/1 полоса | 730 000 руб. |
| 1/2 полоса | 450 000 руб. |
| 1/3 полоса | 360 000 руб. |
| 2/1 разворот..... | 1 340 000 руб. |

Специальное размещение

| | |
|--|----------------|
| Cover Gatefold (без учёта технической стоимости)..... | 1 750 000 руб. |
| 1-й разворот | 1 700 000 руб. |
| 2-й разворот | 1 500 000 руб. |
| 3-й разворот и далее | 1 430 000 руб. |
| 3-я обложка | 770 000 руб. |
| 4-я обложка | 1 300 000 руб. |
| Полоса напротив «Содержания» и «Письма редактора» (первая полоса «Содержание» – слева, далее справа) | 800 000 руб. |
| Полоса напротив «Сотрудников» | 760 000 руб. |
| Полоса напротив «Писем читателей» | 750 000 руб. |
| Разворот в «Содержание», «Сотрудники», «Письма Читателей» | 1 420 000 руб. |
| Полоса в первой трети журнала | 740 000 руб. |
| Разворот в первой трети журнала | 1 400 000 руб. |
| Полоса в первой половине журнала | 730 000 руб. |
| 1/1 полоса в Спец рубриках о Моде и «В Курсе» (конец журнала) | 400 000 руб. |

Цены не включают НДС (20%).

Скидки на размещение рекламы в журнале МАХІМ:

- Welcome 3 % (предоставляется новому клиенту на первый контракт, впервые размещающемуся в журнале Maxim).

- Объемные (за количество публикаций):

| Количество публикаций | 1 - 2 | 3 - 4 | 5 - 6 | 7 - 8 | 9 - 10 | 11 и более |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|
| Скидка | 10 % | 15 % | 20 % | 22 % | 23 % | 25 % |

- Скидка для рекламных агентств – 15 %

Общая скидка вычитается от базовой стоимости последовательно: «welcome», «объемная», «агентская скидка».

- Специальное позиционирование (расположение рекламы в определенной рубрике, специальная последовательность макетов, extender) – наценка 10% на каждую публикацию.
- В случае размещения двух и более Брендов на одном оригинал-макете рекламы, площадь, занимаемая вторым и более Брендом, должна составлять не более 30% от площади рекламного макета. При этом стоимость размещения оригинал-макета рекламы, состоящего из двух и более Брендов, увеличивается на 30% от стоимости размещения рекламы. В случае размещения двух и более Брендов на одном оригинал-макете рекламы, площадью не более 10% от площади рекламного макета, стоимость размещения рекламы увеличивается на 10%.
- Текстовые макеты и advertorials, а так же макеты, похожие на редакционный материал, к размещению в журнале МАХІМ не принимаются, за разработкой и адаптацией материалов обращайтесь в рекламный отдел.
- Стоимость производства специальных проектов (inserts, advertorials, MAXIM PROMOTION) рассчитывается по запросу.

Предварительный график (пожалуйста, уточняйте график в рекламном отделе)

| Выпуск | Бронирование/Отмена | Материалы* | В продаже |
|--------------------------------------|---------------------|--------------------|--------------|
| 2020 (февраль)..... | 2 декабря'19..... | 11 декабря'19..... | 11 января'20 |
| 2020 (март) | 30 декабря'19..... | 15 января'20..... | 14 февраля |
| 2020 (апрель)..... | 3 февраля'20..... | 12 февраля | 13 марта |
| 2020 (май)..... | 6 марта | 18 марта..... | 17 апреля |
| 2020 (Лето – июнь+июль+август) | 14 мая | 27 мая..... | 26 июня |
| 2020 (сентябрь)..... | 13 июля..... | 22 июля..... | 21 августа |
| 2020 (октябрь+ноябрь) | 17 августа | 26 августа | 25 сентября |
| 2020 (декабрь+январь'21)..... | 19 октября | 28 октября | 27 ноября |

* бронировать и сдавать макеты модульной рекламы и специальных рекламных проектов необходимо раньше на 5 рабочих дней

ЗА ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ тел.: (495) 981 39 10:

Коммерческий директор: Анна Клопова

Директор интегрированных продаж Men`s Network: Кристина Татаренкова

Отдел интегрированных продаж: Марина Панова, Светлана Орловская

Ассистент отдела рекламы: Анастасия Торлецкая

Менеджеры отдела печати рекламы: Мария Шумакова, Елена Листвина