

МАХІМ

МУЖСКОЙ ЖУРНАЛ С ИМЕНЕМ

Рекламные расценки на размещение рекламы с январского выпуска МАХІМ 2020 года

Стандартное размещение (без гарантии конкретного расположения)

1/1 полоса	730 000 руб.
1/2 полоса	450 000 руб.
1/3 полоса	360 000 руб.
2/1 разворот.....	1 340 000 руб.

Специальное размещение

Cover Gatefold (без учёта технической стоимости).....	1 750 000 руб.
1-й разворот	1 700 000 руб.
2-й разворот	1 500 000 руб.
3-й разворот и далее	1 430 000 руб.
3-я обложка	770 000 руб.
4-я обложка	1 300 000 руб.
Полоса напротив «Содержания» и «Письма редактора» (первая полоса «Содержание» – слева, далее справа)	800 000 руб.
Полоса напротив «Сотрудников»	760 000 руб.
Полоса напротив «Писем читателей»	750 000 руб.
Разворот в «Содержание», «Сотрудники», «Письма Читателей»	1 420 000 руб.
Полоса в первой трети журнала	740 000 руб.
Разворот в первой трети журнала	1 400 000 руб.
Полоса в первой половине журнала	730 000 руб.
1/1 полоса в Спец рубриках о Моде и «В Курсе» (конец журнала)	400 000 руб.

Цены не включают НДС (20%).

Скидки на размещение рекламы в журнале МАХІМ:

- Welcome 3 % (предоставляется новому клиенту на первый контракт, впервые размещающемуся в журнале Maxim).

- Объемные (за количество публикаций):

Количество публикаций	1 - 2	3 - 4	5 - 6	7 - 8	9 - 10	11 и более
Скидка	10 %	15 %	20 %	22 %	23 %	25 %

- Скидка для рекламных агентств – 15 %

Общая скидка вычитается от базовой стоимости последовательно: «welcome», «объемная», «агентская скидка».

- Специальное позиционирование (расположение рекламы в определенной рубрике, специальная последовательность макетов, extender) – наценка 10% на каждую публикацию.
- В случае размещения двух и более Брендов на одном оригинал-макете рекламы, площадь, занимаемая вторым и более Брендом, должна составлять не более 30% от площади рекламного макета. При этом стоимость размещения оригинал-макета рекламы, состоящего из двух и более Брендов, увеличивается на 30% от стоимости размещения рекламы. В случае размещения двух и более Брендов на одном оригинал-макете рекламы, площадь не более 10% от площади рекламного макета, стоимость размещения рекламы увеличивается на 10%.
- Текстовые макеты и advertorials, а так же макеты, похожие на редакционный материал, к размещению в журнале МАХІМ не принимаются, за разработкой и адаптацией материалов обращайтесь в рекламный отдел.
- Стоимость производства специальных проектов (inserts, advertorials, MAXIM PROMOTION) рассчитывается по запросу.

Предварительный график (пожалуйста, уточняйте график в рекламном отделе)

Выпуск	Бронирование/Отмена	Материалы*	В продаже
2020 (февраль).....	2 декабря'19.....	11 декабря'19.....	11 января'20
2020 (март)	30 декабря'19.....	15 января'20.....	14 февраля
2020 (апрель).....	3 февраля'20.....	12 февраля	13 марта
2020 (май).....	6 марта	18 марта.....	17 апреля
2020 (Лето – июнь+июль+август)	14 мая	27 мая.....	26 июня
2020 (сентябрь).....	13 июля.....	22 июля.....	21 августа
2020 (октябрь+ноябрь)	17 августа	26 августа	25 сентября
2020 (декабрь+январь'21).....	5 октября	14 октября	13 ноября

* бронировать и сдавать макеты модульной рекламы и специальных рекламных проектов необходимо раньше на 5 рабочих дней

ЗА ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ тел.: (495) 981 39 10:

Коммерческий директор: Анна Клопова

Директор интегрированных продаж Men`s Network: Кристина Татаренкова

Отдел интегрированных продаж: Марина Панова, Светлана Орловская

Ассистент отдела рекламы: Анастасия Торлецкая

Менеджеры отдела печати рекламы: Мария Шумакова, Елена Листвина