

МАХІМ

МУЖСКОЙ ЖУРНАЛ С ИМЕНЕМ

Рекламные расценки на размещение рекламы с январского выпуска МАХІМ 2021 года

Стандартное размещение (без гарантии конкретного расположения)

1/1 полоса	730 000 руб.
1/2 полоса	450 000 руб.
1/3 полоса	360 000 руб.
2/1 разворот.....	1 340 000 руб.

Специальное размещение

Cover Gatefold (без учёта технической стоимости).....	1 750 000 руб.
1-й разворот	1 700 000 руб.
2-й разворот	1 500 000 руб.
3-й разворот и далее	1 430 000 руб.
3-я обложка	770 000 руб.
4-я обложка	1 300 000 руб.
Полоса напротив «Содержания» и «Письма редактора»	800 000 руб.
Полоса напротив «Сотрудников»	760 000 руб.
Полоса напротив «Писем читателей»	750 000 руб.
Разворот в «Содержание», «Сотрудники», «Письма Читателей»	1 420 000 руб.
Полоса в первой трети журнала	740 000 руб.
Разворот в первой трети журнала	1 400 000 руб.
Полоса в первой половине журнала	730 000 руб.
1/1 полоса в Спец рубриках о Моде и «В Курсе» (конец журнала)	400 000 руб.

Цены не включают НДС (20%).

Скидки на размещение рекламы в журнале МАХІМ:

- Welcome 3 % (предоставляется новому клиенту на первый контракт, впервые размещающемуся в журнале Maxim).

- Объемные (за количество публикаций):

Количество публикаций	1 - 2	3 - 4	5 - 6	7 - 8	9 - 10	11 и более
Скидка	10 %	15 %	20 %	22 %	23 %	25 %

- Скидка для рекламных агентств – 15 %

Общая скидка вычитается от базовой стоимости последовательно: «welcome», «объемная», «агентская скидка».

- Специальное позиционирование (расположение рекламы в определенной рубрике, специальная последовательность макетов, extender) – наценка 10% на каждую публикацию.
- В случае размещения двух и более Брендов на одном оригинал-макете рекламы, площадь, занимаемая вторым и более Брендом, должна составлять не более 30% от площади рекламного макета. При этом стоимость размещения оригинал-макета рекламы, состоящего из двух и более Брендов, увеличивается на 30% от стоимости размещения рекламы. В случае размещения двух и более Брендов на одном оригинал-макете рекламы, площадью не более 10% от площади рекламного макета, стоимость размещения рекламы увеличивается на 10%.
- Текстовые макеты и advertorials, а так же макеты, похожие на редакционный материал, к размещению в журнале МАХІМ не принимаются, за разработкой и адаптацией материалов обращайтесь в рекламный отдел.
- Стоимость производства специальных проектов (inserts, advertorials, MAXIM PROMOTION) рассчитывается по запросу.

Предварительный график (пожалуйста, уточняйте график в рекламном отделе)

Выпуск	Бронирование/Отмена	Материалы*	В продаже
2021 (февраль).....	4 декабря'20.....	18 декабря'20.....	15 января'21
2021 (март-апрель)	16 января'21	29 января'21.....	26 февраля
2021 (май-июнь).....	12 марта.....	26 марта.....	23 апреля
2021 (июль-август)	14 мая.....	28 мая.....	25 июня
2021 (сентябрь).....	16 июля.....	30 июля.....	27 августа
2021 (октябрь).....	13 августа	27 августа	24 сентября
2021 (ноябрь).....	10 сентября.....	24 сентября.....	22 октября
2021 (декабрь+январь'22).....	15 октября	29 октября	26 ноября

* бронировать и сдавать макеты модульной рекламы и специальных рекламных проектов необходимо раньше на 5 рабочих дней

ЗА ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ тел.: (495) 981 39 10:

Коммерческий директор: Анна Клопова

Отдел интегрированных продаж: Марина Панова, Светлана Орловская

Ассистент отдела рекламы: Татьяна Ёлкина

Менеджеры отдела печати рекламы: Мария Шумакова, Елена Листвина