



MEDIA-KIT

MAXIM



А нам нравится!

За 20 лет издания мужского медиабренда MAXIM у нас были журналистские подвиги и скандалы, рекорды и падения, потрясающие материалы и фотосессии, ужасные опечатки и судебные иски. Но все это – вы заметили? – в прошедшем времени. Вышел новый номер, и все забыли старый. Зашел на сайт, а вчерашних материалов уже не видно. Что же остается? Аудитория. Армия мужчин, для которых MAXIM – это друг, собеседник и советчик. Они есть, сегодня и сейчас, их можно посчитать.

И когда я говорю «журнал MAXIM», я всегда имею в виду именно их. Миллионы русскоязычных мужчин, выросших на наших материалах, тысячи фанатов, которые до сих пор собирают подшивки и начинают с день с просмотра нашего контента в телефоне. Они тут, они с нами. Мы скажем – и они услышат. Мы сфотографируем – и они увидят. Мы пошутим – они (я надеюсь) посмеются.

Меня часто спрашивают, не надоело ли мне за 20 лет делать журнал MAXIM? Самый популярный по всем замерам, с самой большой (объективно) и самой лучшей (мое субъективное мнение) аудиторией. Как такое может разонравиться?



АЛЕКСАНДР МАЛЕНКОВ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР MAXIM

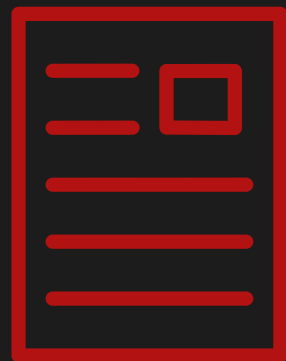
КОНЦЕПЦИЯ ЖУРНАЛА

MAXIM

О ПРОЕКТЕ



MAXIM – ЭТО СЛЕПОК МОЗГА МУЖЧИНЫ. ВСЕ ТЕМЫ, КОТОРЫЕ ЗАНИМАЮТ МУЖЧИН, ПРИСУТСТВУЮТ В ЖУРНАЛЕ В СООТВЕТСТВУЮЩИХ ПРОПОРЦИЯХ.



ТЕМЫ В ПОРЯДКЕ ЗНАЧИМОСТИ ДЛЯ МУЖЧИН: ЖЕНЩИНЫ, УСТРОЙСТВО МИРА, КУЛЬТУРА, ЗДОРОВЬЕ И ВНЕШНОСТЬ, ДЕНЬГИ, ПОЛИТИКА, АВТОМОБИЛИ, СПОРТ, ОТЦОВСТВО.



ЕСЛИ ВАМ КАЖЕТСЯ, ЧТО МУЖЧИНЫ УСТРОЕНЫ ПО-ДРУГОМУ, ЗНАЧИТ, ВЫ ПЛОХО ЗНАЕТЕ МУЖЧИН И НЕ ПОНИМАЕТЕ, ЧТО ИМ НУЖНО.



ВСЕ Контент журнала, от фотосессий до статей, – абсолютно авторский. Мы не пользуемся агентствами и иностранными источниками.

РУБРИКИ ЖУРНАЛА

MAXIM

О ПРОЕКТЕ



MAXIM – это не только известнейшие и красивейшие девушки на обложке. Журнал охватывает все темы, интересующие и волнующие мужчин.

- Кино
- Путешествия
- Стиль
- Автомобили
- Здоровье
- Наука
- Тратосфера
- И другие рубрики



MAXIM №1 В СЕГМЕНТЕ МУЖСКИХ ЖУРНАЛОВ

MAXIM

ЦИФРЫ



ОФИЦИАЛЬНО САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ В РОССИИ МУЖСКОЙ LIFESTYLE-ЖУРНАЛ, С САМОЙ ПРЕДАННОЙ АУДИТОРИЕЙ



№1 ПО ТИРАЖУ: **100 тыс. экземпляров**



+



+



№1 ПО АУДИТОРИИ: **1.197 млн. чел.**



№1 ПО ЭКСКЛЮЗИВНОЙ АУДИТОРИИ: **1.111 млн. чел.**



№1 ПО ЧИСЛУ ЛОЯЛЬНЫХ ЧИТАТЕЛЕЙ: **299 тыс. чел.**

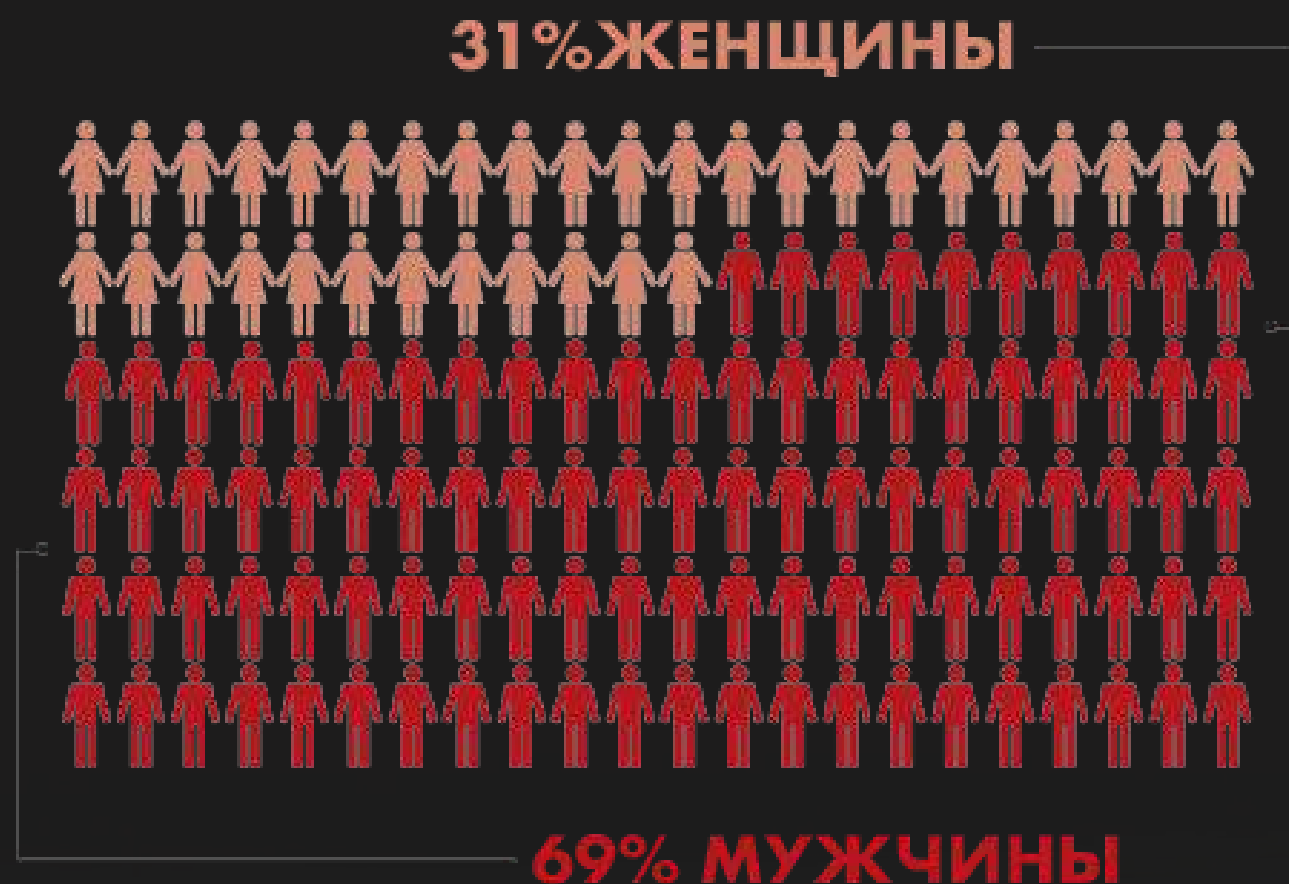


1.197 млн. чел.

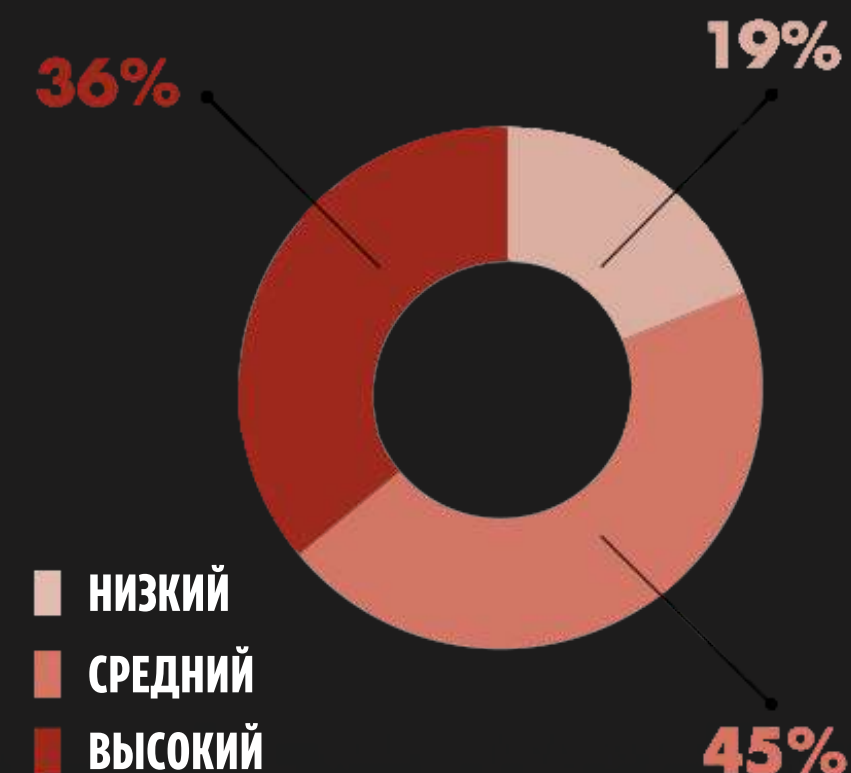
452 тыс. чел.

297 тыс. чел.

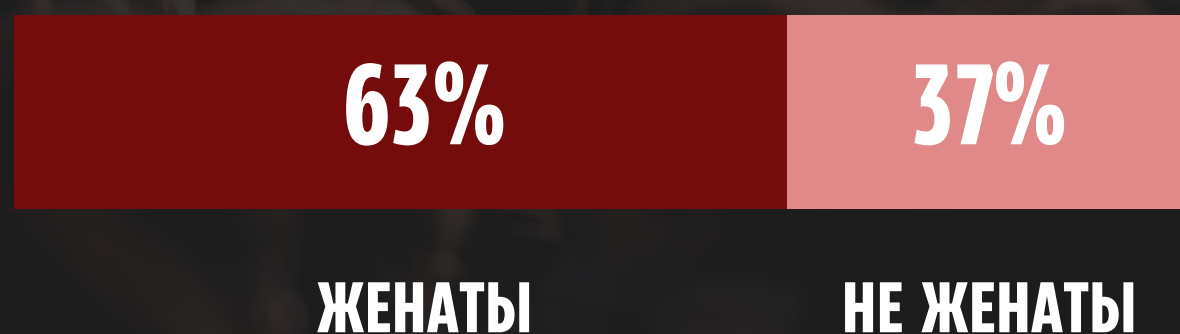
ПОЛ



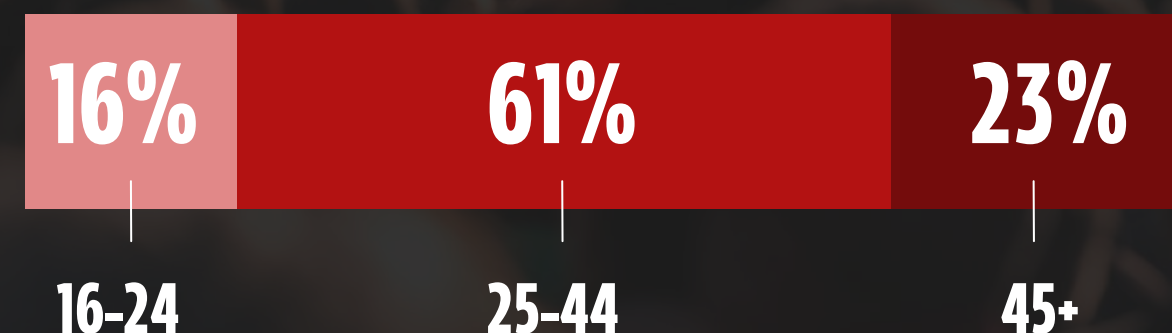
УРОВЕНЬ ДОХОДА



СЕМЕЙНЫЙ СТАТУС



ВОЗРАСТ



MAXIM

ВСЕЛЕННАЯ



ВСЕЛЕННАЯ MAXIM

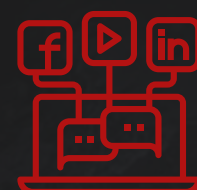
MAXIM - это не только всем известный журнал, это целая медиа- вселенная, в которую вовлечены миллионы людей.



Печатная версия



Сайт журнала



Социальные сети



База рассылки



Мобильное
приложение



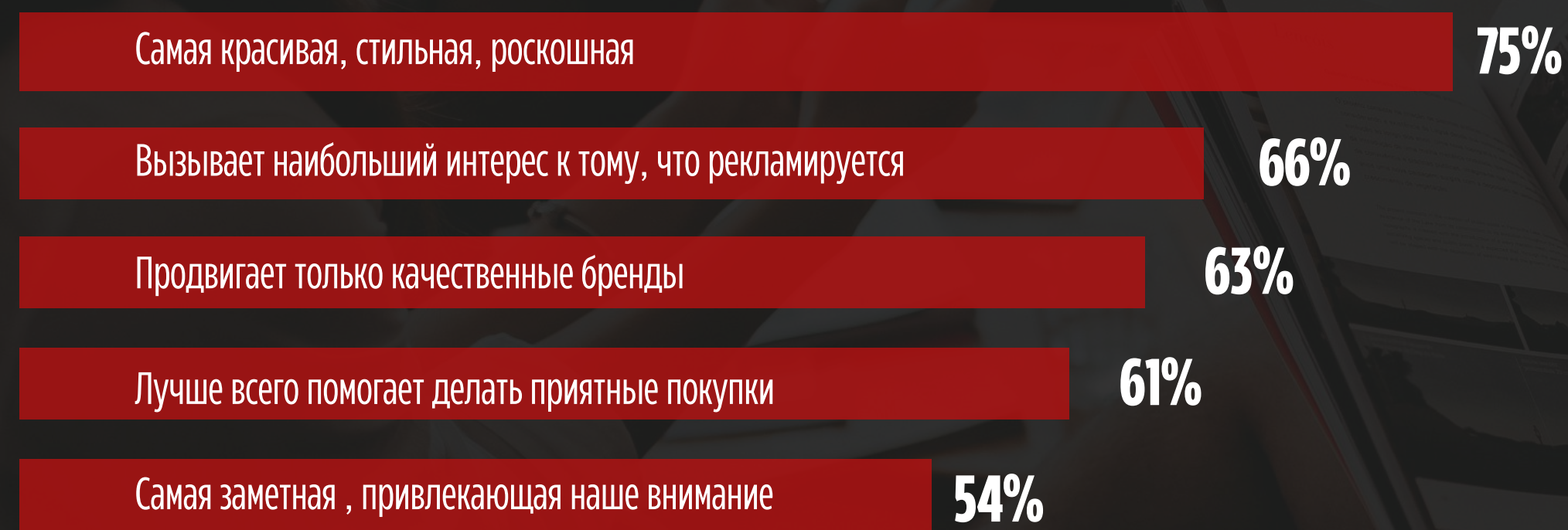
YouTube

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ

>11 МЛН.

Почему выбирают прессу?

РЕКЛАМА В МУЖСКИХ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛАХ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ МЕДИА



66%

населения читают журналы и газеты

76%

фокусируются на чтении и не отвлекаются на другие дела

67%

обсуждают прочитанное с друзьями

Для регулярных читателей в возрасте 20-55 лет с уровнем дохода средним и выше среднего, пресса – источник качественной информации о брендах, товарах и услугах, источник идей, советчик, эксперт

По данным Mediascope: печатная пресса, 2021, исследования прессы, итоги и перспективы

MAXIM-СПЕЦПРОЕКТЫ

MAXIM

СПЕЦПРОЕКТЫ



В СТИЛИСТИКЕ: ФОРМАТ 2/1



MAXIM-СПЕЦПРОЕКТЫ

MAXIM

СПЕЦПРОЕКТЫ



ТИПОГРАФСКИЕ:



КАЛЕНДАРЬ МАХІМ

САМЫЙ ДОЛГОЖДАННЫЙ КАЛЕНДАРЬ САМОГО ЧИТАЕМОГО
МУЖСКОГО ЖУРНАЛА РОССИИ

- **БЛИЖАЙШИЕ 12 МЕСЯЦЕВ** ЧИТАТЕЛИ ЖУРНАЛА БУДУТ ЛЮБОВАТЬСЯ
ЭКСКЛЮЗИВНЫМИ СЪЕМКАМИ КАЖДЫЙ ДЕНЬ!
- **ОДИН ИЗ НЕМНОГИХ** КАЛЕНДАРЕЙ В МИРЕ, ВЫПУСК КОТОРОГО ЖДУТ С
НЕТЕРПЕНИЕМ КАЖДЫЙ ГОД

ВАРИАНТЫ ИНТЕГРАЦИИ:

- **ИЗОБРАЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ** БРЕНДА НА СТРАНИЦАХ ВНУТРИ КАЛЕНДАРЯ
- **ТЕКСТОВЫЙ БЛОК** В ДУХЕ ВАШЕГО БРЕНДА И СТИЛИСТИКЕ ЖУРНАЛА
- **РЕКЛАМНЫЙ МАКЕТ** БРЕНДА НА РАЗВОРОТЕ

МАХІМ

КАЛЕНДАРЬ



ТИРАЖ: 110 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

КАЛЕНДАРЬ MAXIM

КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ

РАЗРАБОТКА ИДЕИ

СЪЕМКА

ДИЗАЙН, ВЁРСТКА И ПЕЧАТЬ

ВЛОЖЕНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ВМЕСТЕ С ЖУРНАЛОМ

СПЕЦПРОЕКТ НА САЙТЕ

АНОНСИРОВАНИЕ В СОЦСЕТЯХ

MAXIM

КАЛЕНДАРЬ

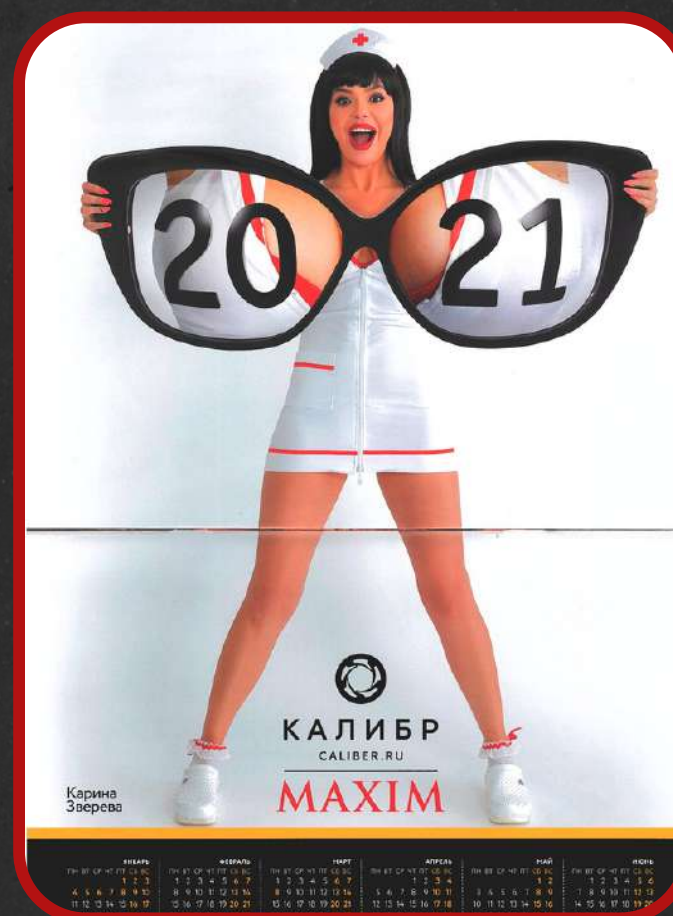


ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА

MAXIM

ГРАФИК ВЫХОДА



ВЫПУСК	БРОНЬ/ОТМЕНА	МАТЕРИАЛЫ	В ПРОДАЖЕ
февраль	06 декабря 2021	22 декабря 2021	14 января 2022
март	21 января 2022	03 февраля	25 февраля
апрель	17 февраля	03 марта	25 марта
май	17 марта	01 апреля	22 апреля
июнь	14 апреля	29 апреля	20 мая
июль-август	19 мая	01 июня	24 июня
сентябрь	19 июля	03 августа	26 августа
октябрь	17 августа	01 сентября	23 сентября
ноябрь	14 сентября	28 сентября	21 октября
декабрь-январь ('23)	15 октября	29 октября	26 ноября

* бронировать и сдавать макеты модульной рекламы и специальных рекламных проектов необходимо раньше на 5 рабочих дней

РЕКЛАМНЫЕ РАСЦЕНКИ

НА СТАДАРТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

1/1 полоса	730 000 руб.
1/2 полоса	450 000 руб.
1/3 полоса	360 000 руб.
2/1 разворот	1 340 000 руб.



MAXIM

ЦЕНЫ



Цены не включают НДС (20%)



РЕКЛАМНЫЕ РАСЦЕНКИ

НА СПЕЦИАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

Cover Gatefold (без учёта технической стоимости)	1 750 000 руб.	Полоса напротив «Сотрудников»	760 000 руб.
1-й разворот	1 700 000 руб.	Полоса напротив «Писем читателей»	750 000 руб.
2-й разворот	1 500 000 руб.	Разворот в «Содержание», «Сотрудники», «Письма Читателей»	1 420 000 руб.
3-й разворот и далее	1 430 000 руб.	Полоса в первой трети журнала	740 000 руб.
3-я обложка	770 000 руб.	Разворот в первой трети журнала	1 400 000 руб.
4-я обложка	1 300 000 руб.	Полоса в первой половине журнала	730 000 руб.
Полоса напротив «Содержания» и «Письма редактора»	800 000 руб.	1/1 полоса в Спец рубриках о Моде и «В Курсе» (конец журнала)	400 000 руб.



MAXIM

МЕРОПРИЯТИЯ



ХОККЕЙНЫЙ ТУРНИР

на кубок MAXIM

MAXIM выступает за популяризацию и развитие любительского хоккея, а также пропагандирует здоровый образ жизни.

Восемь сильнейших любительских команд сражаются за эксклюзивный кубок от MAXIM. В составе команд -менеджеры, топ-менеджеры, владельцы бизнеса.

Команды представляют все сегменты бизнеса – от банков и страховых компаний до авиастроительных корпораций

Среди болельщиков – бизнес партнеры, семьи участников и поклонники хоккея из Hearst Shkulev Group

MAXIM

МЕРОПРИЯТИЯ



MISS MAXIM

est. 2006

Ежегодный конкурс, который журнал MAXIM проводит с 2006 года.

В нем принимают участие девушки из разных городов России — вне зависимости от места проживания, конкурсантки имеют равные шансы на победу.

MISS MAXIM — конкурс красоты и сексуальности, благодаря которому простая читательница может оказаться на обложке сентябрьского номера и войти в историю самого читаемого мужского журнала России!

Десятка самых красивых и сексуальных участниц по результатам читательского голосования и кастинга предстают на сцене перед жюри и сотнями зрителей, чтобы побороться за корону победительницы.



MAXIM

МЕРОПРИЯТИЯ



ТОП-100 SEXY

Рейтинг 100 самых сексуальных женщин страны

100 самых сексуальных женщин страны – самые соблазнительные телеведущие, актрисы и певицы.

Рейтинг 100 самых сексуальных женщин формируется по итогам 2-х этапов голосования. Голосуют читатели MAXIM и экспертное звездное жюри.

Развернутые итоги конкурса публикуются в январском номере MAXIM и на сайте maximonline.ru

MAXIM

МЕРОПРИЯТИЯ



ТУРНИР ПО БИРПОНГУ

Командное сражение в баре

Любимая игра Марии Шараповой и Стива Роджерса.

Главная суть игры - игроки кидают шарик для пинг-понга через стол, стараясь попасть внутрь стакана, на треть наполненного пивом. Каждый раз, когда игрок попадает шариком в стакан своего оппонента, тот должен опустошить его содержимое. Для игры в бир-понг не нужно обладать большой сноровкой и силой.

Дух соперничества – Игра с друзьями – Незабываемые эмоции.

MAXIM

МЕРОПРИЯТИЯ



MAXIM WEEKEND

Идеально летние выходные

MAXIM собирает гостей на площадке под открытым небом. Днем уделим внимание спортивным активностям: устроим турнир по волейболу, поплаваем в бассейне, может, даже позанимаемся йогой.

А вечером гостей ждут диджей-сет, выступление чирлидерш, розыгрыши призов, коктейли от лучших барменов и танцы под луной!

MAXIM

МЕРОПРИЯТИЯ



MAXIM STANDUP

Смех без греха

MAXIM устраивает настоящий фестиваль комедии! Известные комики (ТНТ, Labelcom) проводят вечера юмора для приглашенных гостей. Мероприятие идет неделю в разных барах и стендап-клубах. Гости приобретают билеты на мероприятие.

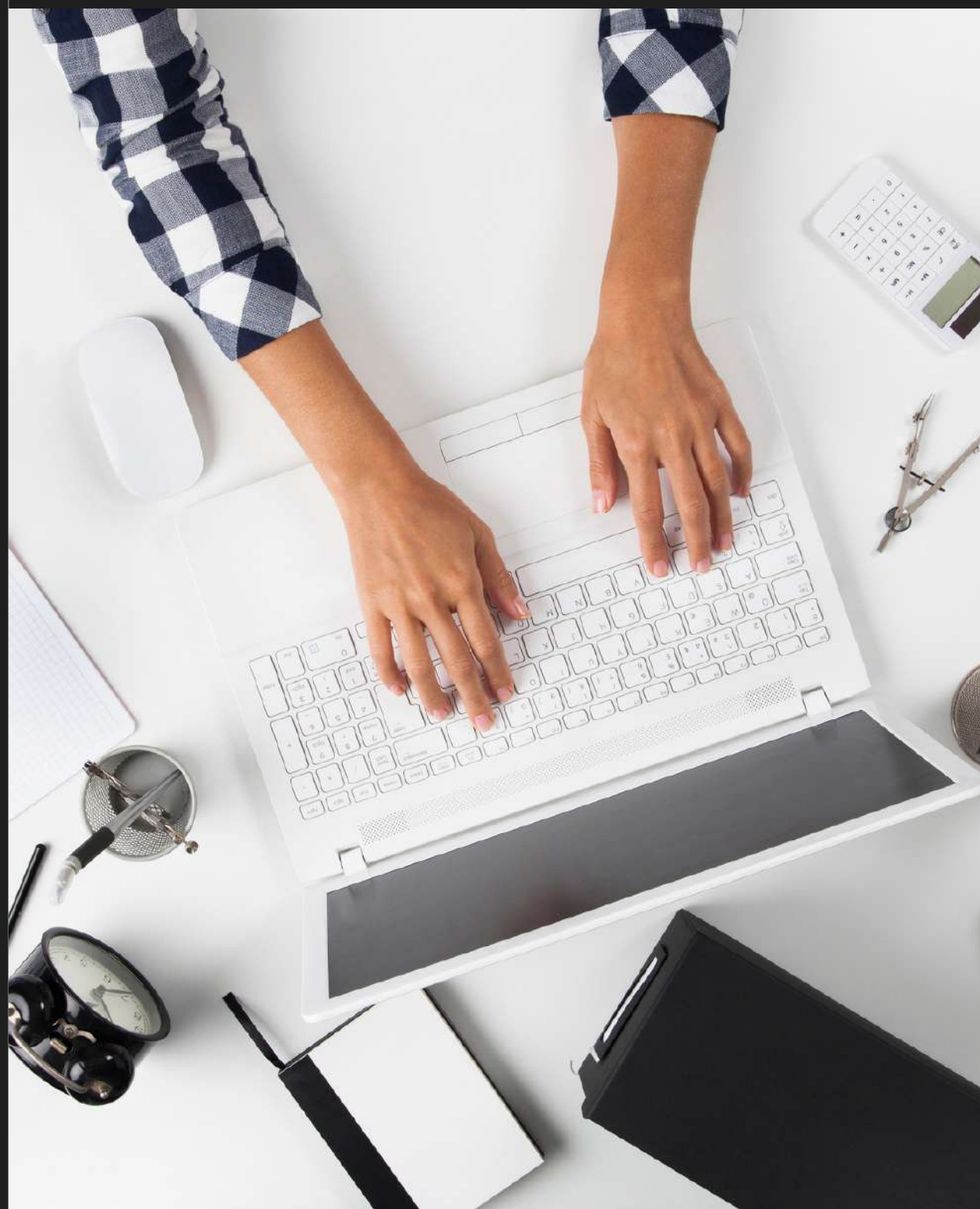
MAXIM

КОНТАКТЫ



ЖДЕМ ВАС!

Наши контакты:



Коммерческий директор

Hearst Shkulev Media

АННА КЛОПОВА

akloпова@hsmedia.ru

**Старшие менеджеры
по рекламе:**

МАРИНА ПАНОВА

mpanova@hsmedia.ru

+7 (495) 633-57-57

СВЕТЛАНА ОРЛОВСКАЯ

sorlovskaya@hsmedia.ru

+7 (495) 633-57-57

Менеджер по рекламе

ЕЛЕНА КАЛИНКИНА

ekalinkina@hsmedia.ru

+7 (495) 633 57 57

Директор проекта

ДЕНИС СЕДЯКИН

dsedyakin@hsmedia.ru