

# MAXIMONLINE RU

# САМЫЙ ЧИТАЕМЫЙ МУЖСКОЙ БРЕНД В РОССИИ

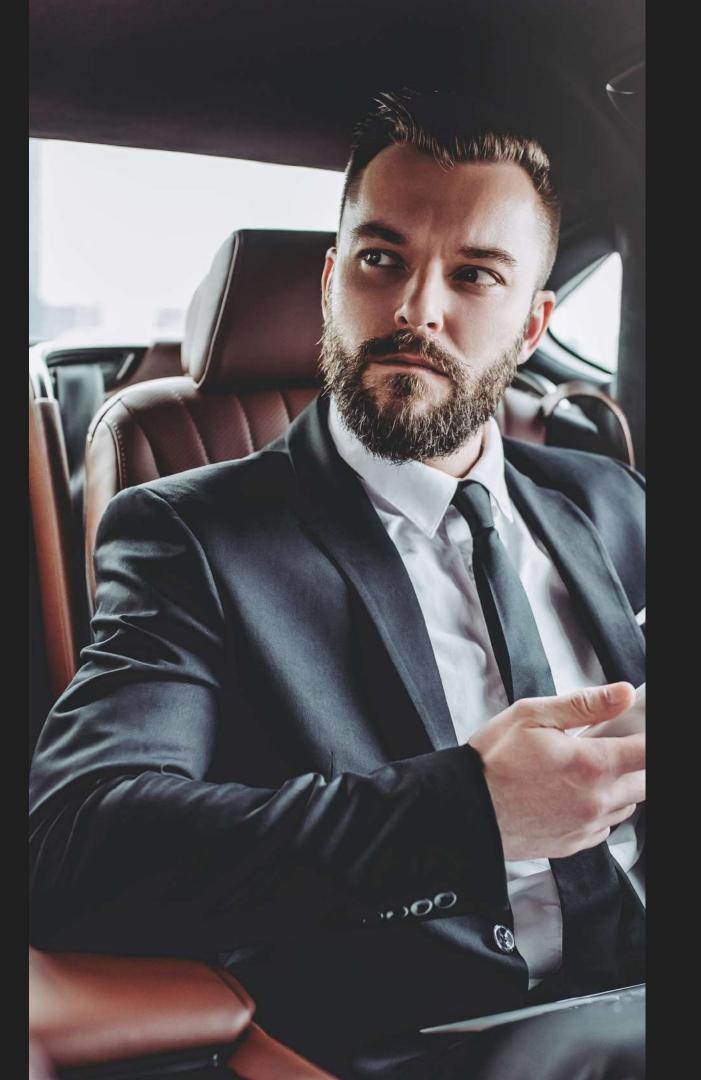
Познавательно-развлекательный сайт MAXIM - самый мужской из мужских, самый популярных из популярных.

Сайт работает в жанре сатиры. Портал оперативно реагирует на события и новости, охватывая все сферы интересов мужчины: стиль, авто, наука, девушки, секс, технологии.



О проекте

Портрет аудитории



### НАС ЧИТАЮТ

Активный, стильный и обеспеченный мужчина, интересующийся автомобилями, технологиями, кино, спортом и музыкой. Он хочет быть в курсе всех важных новостей и знать все об отношениях с противоположным полом.

### АУДИТОРИЯ

**25-55 лет** - средний возраст

**75%** - мужчины

50% – уровень дохода С и С+

72% – работают и имеют высшее образование

#### >

### MAXIMONLINE B ЦИΦРАХ



6 мпн

уникальных пользователей



4 страниць

глубина просмотра



6:10 мин

среднее время сеанса



1,8 млі

подписчиков

в соц сетях



650 тыс

база рассылки



23 млн

просмотров страниц в месяц

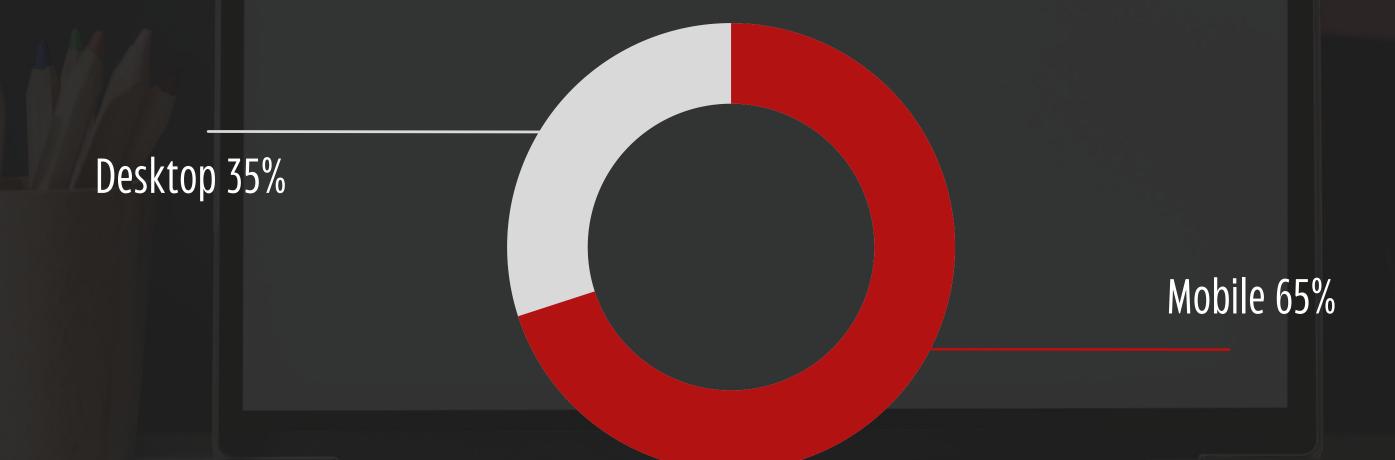


#### MAXIM

Данные



# MAXIMONLINE: ТИПЫ УСТРОЙСТВ



#### MAXIM

Данные

#### >

### ВСЕЛЕННАЯ МАХІМ

MAXIM - это не только всем известный журнал, это целая медиавселенная, в которую вовлечены десятки миллионов людей.



Печатная версия



Сайт журнала



Социальные сети



База рассылки



Мобильное приложение



YouTube

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ

>11 MЛH

MAXIN

Вселенная

### МАХІМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

#### **MAXIM**

Социальные сети



### ЧТО ПОМЕНЯЕТСЯ В 2022?

Мы не стоим на месте и меняемся вместе с окружающим миром. В 2022 году сайт ждут изменения, которые привлекут еще больше читателей и укрепят лидерские позиции MAXIM среди мужских интернет-изданий.



#### Редизайн сайта

Новый, современный дизайн, отвечающий запросам молодой аудитории. User-friendly - это про нас.



#### Новые рубрики

От стиля до киберспорта: охватываем новую аудиторию, повышая лояльность существующей



#### Новая навигация

Удобная система навигации по сайту с интеллектуальным поиском, переработанной рубрикацией и системой выдачи материалов

MAXIM

Планы

>



Мероприятия



### ХОККЕЙНЫЙ ТУРНИР

на кубок MAXIM

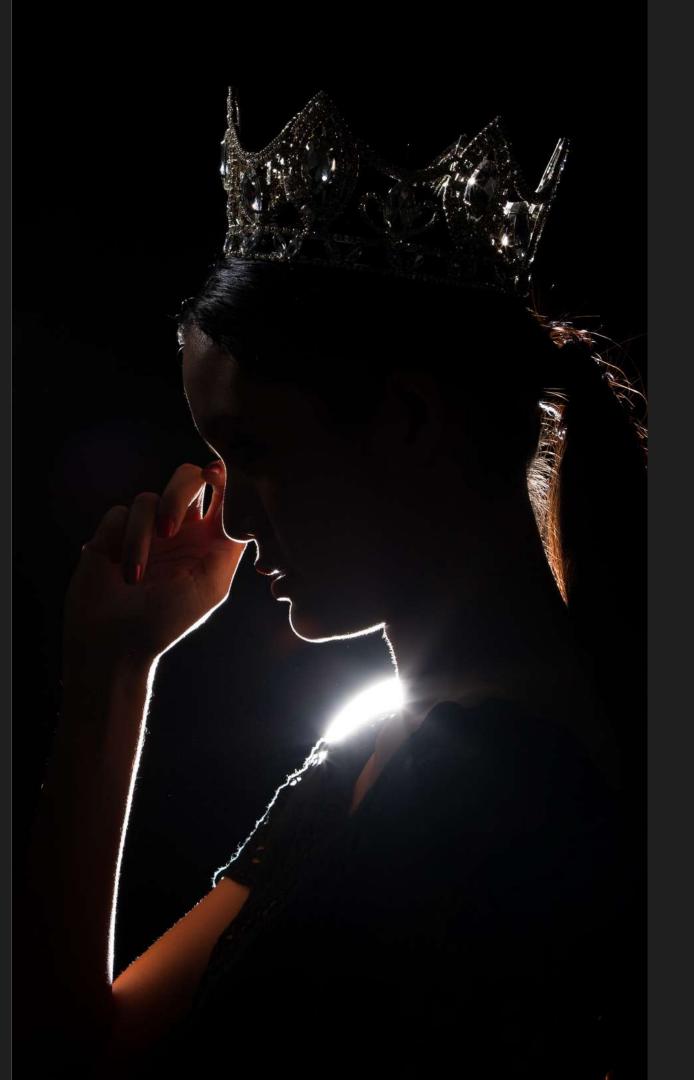
MAXIM выступает за популяризацию и развитие любительского хоккея, а также пропагандирует здоровый образ жизни.

Восемь сильнейших любительских команд сражаются за эксклюзивный кубок от MAXIM. В составе команд -менеджеры, топ-менеджеры, владельцы бизнеса.

Команды представляют все сегменты бизнеса – от банков и страховых компаний до авиастроительных корпораций

Среди болельщиков - бизнес партнеры, семьи участников и поклонники хоккея из Hearst Shkulev Group

Мероприятия



### MISS MAXIM

est. 2006

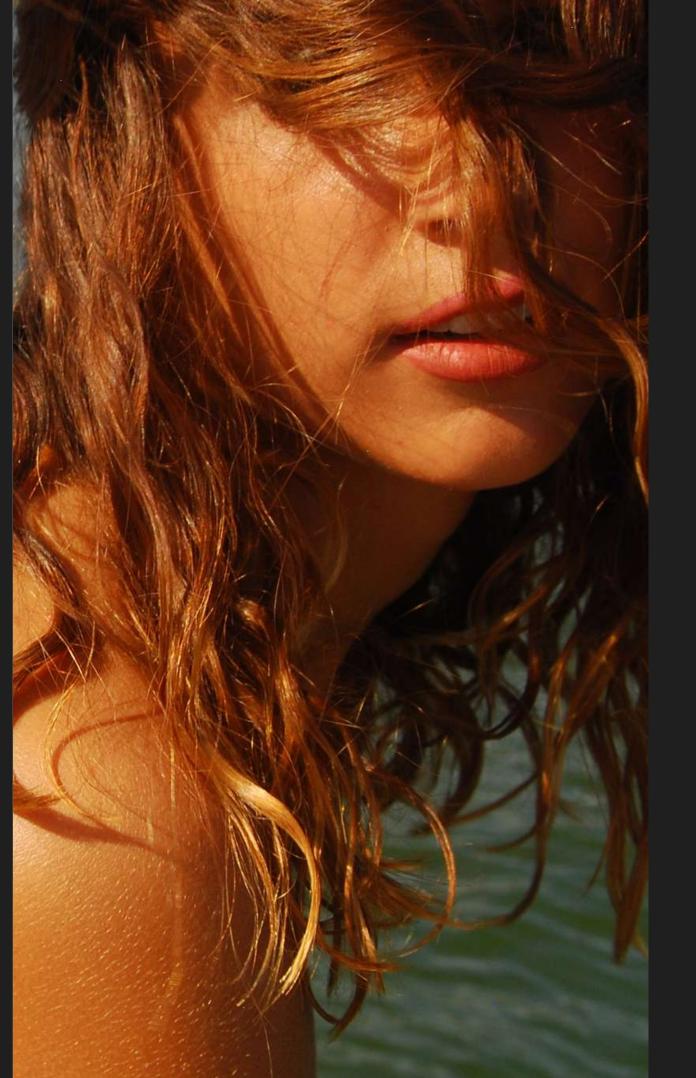
Ежегодный конкурс, который журнал МАХІМ проводит с 2006 года.

В нем принимают участие девушки из разных городов России — вне зависимости от места проживания, конкурсантки имеют равные шансы на победу.

MISS MAXIM — конкурс красоты и сексуальности, благодаря которому простая читательница может оказаться на обложке сентябрьского номера и войти в историю самого читаемого мужского журнала России!

Десятка самых красивых и сексуальных участниц по результатам читательского голосования и кастинга предстают на сцене перед жюри и сотнями зрителей, чтобы побороться за корону победительницы.

Мероприятия



### ТОП-100 SEXY

Рейтинг 100 самых сексуальных женщин страны

100 самых сексуальных женщин страны – самые соблазнительные телеведущие, актрисы и певицы.

Рейтинг 100 самых сексуальных женщин формируется по итогам 2-х этапов голосования. Голосуют читатели MAXIM экспертное звездное жюри.

Развернутые итоги конкурса публикуются в январском номере MAXIM и на сайте maximonline.ru



Мероприятия



### ТУРНИР ПО БИРПОНГУ

Командное сражение в баре

Любимая игра Марии Шараповой и Стива Роджерса.

Главная суть игры – игроки кидают шарик для пинг-понга через стол, стараясь попасть внутрь стакана, на треть наполненного пивом. Каждый раз, когда игрок попадает шариком в стакан своего оппонента, тот должен опустошить его содержимое. Для игры в бир-понг не нужно обладать большой сноровкой и силой.

Дух соперничества – Игра с друзьями – Незабываемые эмоции.

Мероприятия



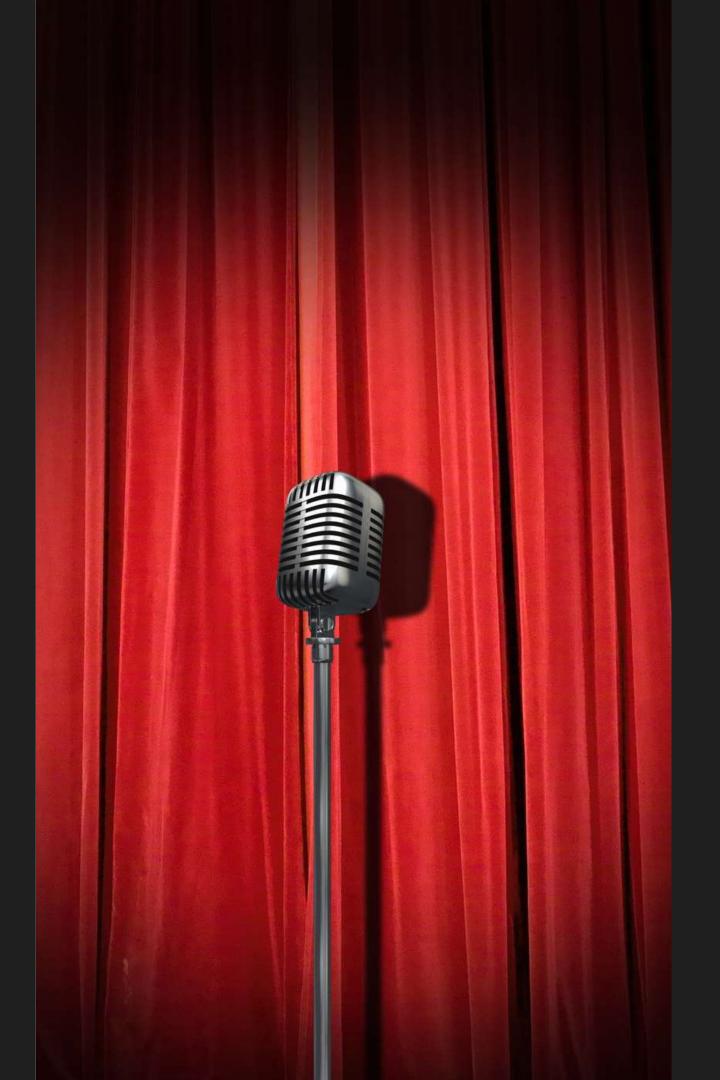
### MAXIM WEEKEND

Идеально летние выходные

МАХІМ собирает гостей на площадке под открытым небом. Днем уделим внимание спортивным активностям: устроим турнир по волейболу, поплаваем в бассейне, может, даже позанимаемся йогой.

А вечером гостей ждут диджей-сет, выступление чирлидерш, розыгрыши призов, коктейли от лучших барменов и танцы под луной!

Мероприятия



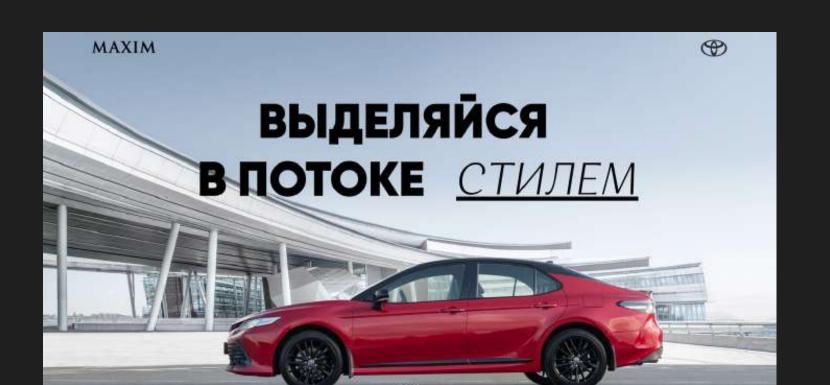
### MAXIM STANDUP

Смех без греха

МАХІМ устраивает настоящий фестиваль комедии! Известные комики (ТНТ, Labelcom) проводят вечера юмора для приглашенных гостей. Мероприятие идет неделю в разных барах и стендап-клубах. Гости приобретают билеты на мероприятие.



Кейсы/Toyota



#### <u>ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ</u>

Эксклюзивная Toyota Camry GR SPORT — это надежность, управляемость, комфорт, статус и стиль. А что значит стиль в мире моды? В первую очередь уникальность. Эксклюзивность и персонализация — главные тенденции сегодняшнего дня. Смело выбирай кастомизированную одежду, индивидуальный пошив и дополняй свои аксессуары тиснением с инициалами.





Этой же идеи придерживается и новая logate Comey at SPORT: интерьер специальной серии выделяется

благодаря особым декоративным вставкам, эмблеме GR на кнопке запус двигателя, обратной стороне ключа зажигания и накладках на пороги.

# TOYOTA

toyotacamrygrsport.maximonline.ru

Имиджевый проект в формате контентного лэндинга. Акцент сделан на том, что отличает новую специальную серию Toyota Camry GR SPORT – непревзойденном стиле.

В рамках проекта мы рассказываем об автомобиле новой спецсерии через модные тренды.



UNIQUE VISITORS 37 596



VIEWS 38 719



CLICKS 4 891





#### 04. Все кроется в деталях и рациональности

Тренд: водолазка и узор «гусиная лапка»

рассмотрения, для тех, кто это ценит. Это важные мелочи, как запонки для тех двух человек, которые знают, что принт «гусиная лапка» на

Я очень полюбил водолазки. Они мне напоминают подставку для головы, ведь они презентуют ее и подчеркивают, как рама — портрет со спортивным стилем, и со строгим, под пиджак вместо рубашки а-ля



### HAVAL

havalf7x.maximonline.ru

Имиджевый лэндинг с главным редактором MaximOnline.ru Александром Маленковым.

центре фотосъемка с Александром с автомобилем иинтервью, где герой рассуждает о мужской моде за рулем стильного кроссовера Haval F7X.



**UNIQUE VISITORS** 16 168



**VIEWS** 48 687



Time on site 02:34

Кейсы/Geely



geelycoolray.maximonline.ru

Имиджевый проект, в центре которого фотосъемкаспортивного блогера Алексея Столярова за рулемавтомобиля Geely Coolray, а также интервью с героем, гдемы рассуждаем о том, как достичь идеальной формы и неменее идеального содержания, органично вплетая вконтент функционал и внешний вид нового авто.



GEELY

правила

Твоя форма –Твои



**UNIQUE VISITORS** 

33 368

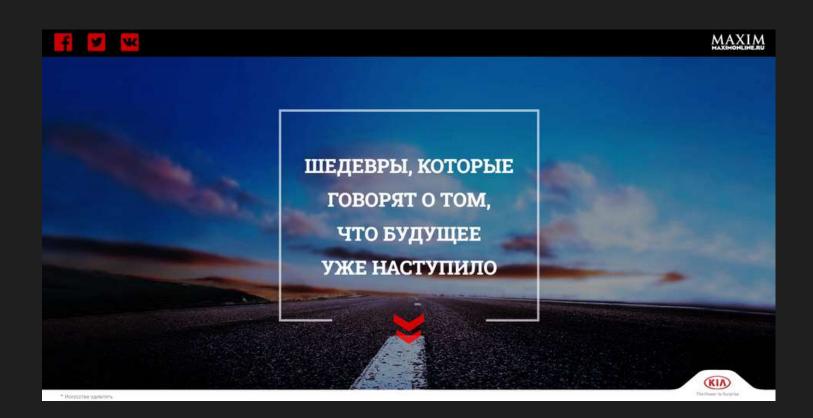
VIEWS 116 731



CLICKS 4 075



MAXIM MAXIMONLINE.RU





# KIA

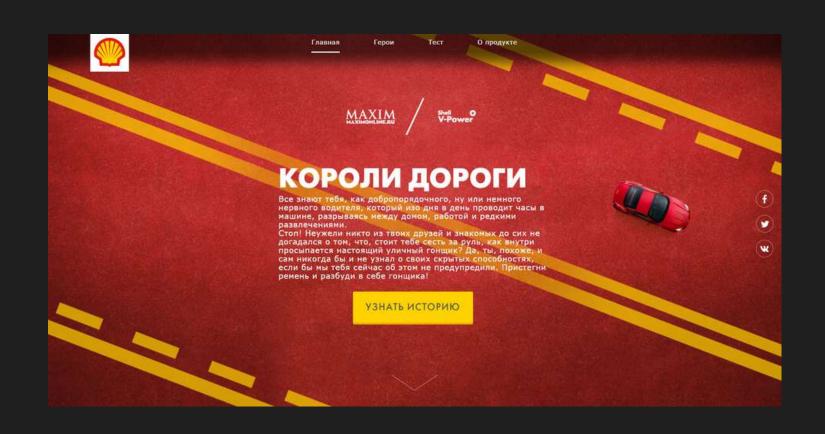
kia.maximonline.ru

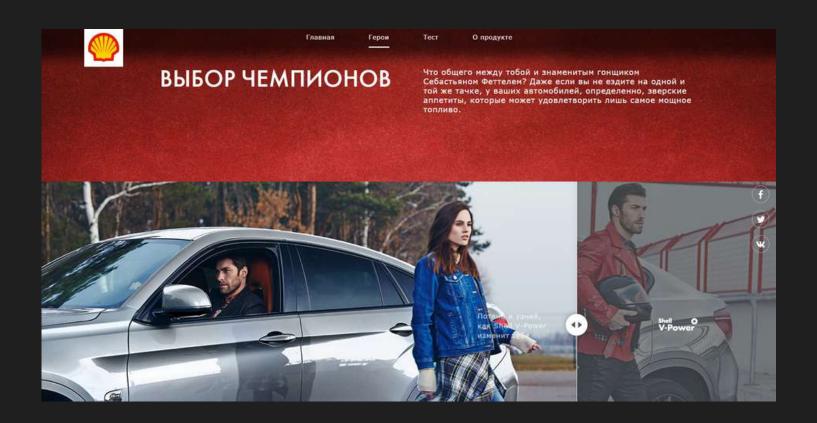
Имиджевый лендинг, рассказывающий о преимуществах KIA Sportage на примерах технологических достижений человечества.

Интерактивная страница расскажет о том, что может быть интереснее кабины пилота, прекраснее Сиднейской оперы, безопаснее атомного ледокола и технологичнее робота.



Кейсы/KIA





### SHELL/V-POWER

vpower.maximonline.ru

Интерактивный лендинг с фото-слайдерами, показывающими как топливо V-power меняет тебя и твой автомобиль.

Вовлеченность клиентов увеличивает интегированный тест от компании Shell.

Кейсы/Хіаоті



Time on site 01:48

# XIAOMI

mi11.maximonline.ru

MAXIM

на мобильный телефон и как сделать. чтобы он ели так же круто, как и в кинс

Для того, чтобы создать ощущение магической перспективы и преломившегося пространства, еще недавно пришлось бы несколько недель строить движущиеся декорации, а потом еще

С Мі 11 это достигается одним кликом. Используй эффект «Параллельный мир», чтобы продублировать изображение в кадре и развернуть его на 180 градусов по отношению к

использовать сложную компьютерную графику.

Имиджевый лендинг, рассказывающий об удивительных возможностях камеры смартфона MI 11.

5 главных особенностей гаджета на красочных страницах сайта, а также видео-примеры съемки на смартфон – мы не оставим сомнений о лидерстве камеры на новом девайсе от Хіаоті.



135931



454898



VIEWS



**UNIQUE VISITORS** 

Keйсы/AORUS



GEFORCE RTX

Пройди тест Поделись результатом ВКонтакте Подпишись на группу AORUS ВКонтакте НАЧАТЬ!

ПРОЙТИ ТЕСТ

V

### AORUS

О мощной видеокарте NVIDIA GeForce® RTX 2070 SUPER через призму истории развития киберспорта в России.

Доступно об игровой индустрии, интересно и ярко про преимущества продукта. Вовлеченность посетителей сайта увеличивает и тест, из которого можно узнать, насколько ты разбираешься в киберспорте.



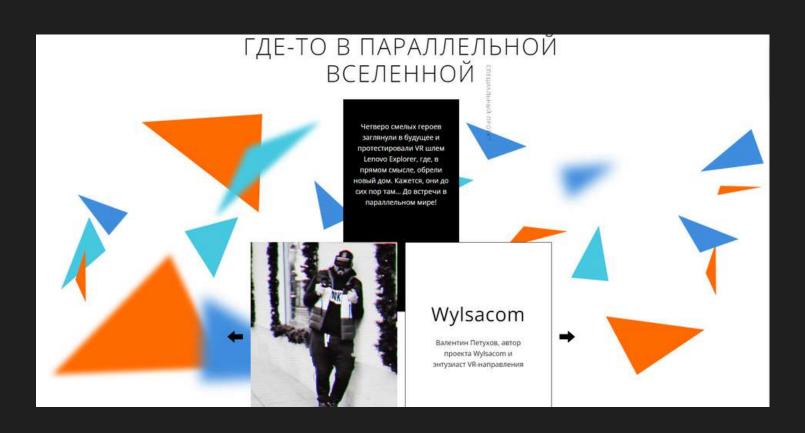
**UNIQUE VISITORS** 30226

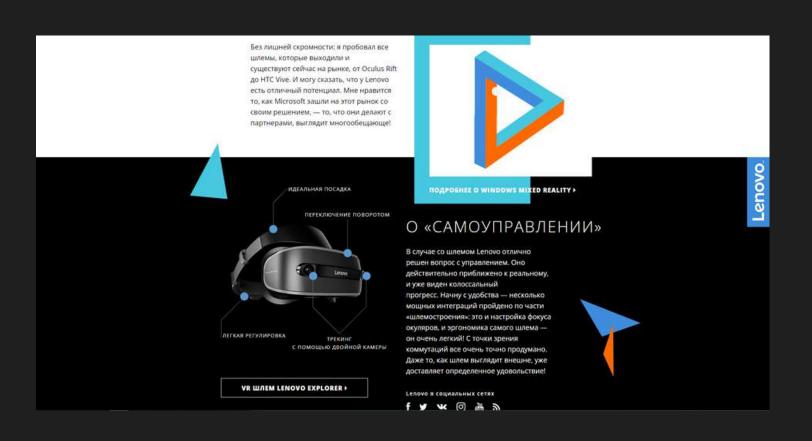


VIEWS 40165



Time on site 02:01





# LEN0V0

lenovoexplorer.maximonline.ru

0 VR-шлемах глазами инфлюенсеров. О своем опыте использования Lenovo Explorer рассказывает блогер Wylsacom, редактор в проекте «Yandex.Карты» Александр Каныгин, резиденты Comedy Club Иван Пышненко и Дмитрий Кожома.

Герои протестировали VR-шлемы, поделились своими впечатлениями о продукте, а также рассказали о том, что думают про технологии и будущее.

#### MAAIN

Кейсы/Lenovo

Кейсы/НР





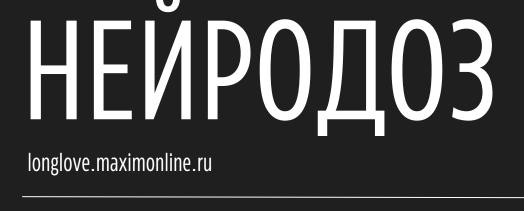
# HP/OMEN

omen.maximonline.ru

Путешествие в мир киберспорта с помощью спецпроекта Maximonline.ru для Omen (HP).

Совместно с Omen рассказываем про важнейшие турниры, показываем самых красивых девушек-геймеров, берем у них интервью - и делимся всем этим с посетителями.

Кейсы/Нейродоз



Яркий лендинг, рассказывающий о том, как надо и как не надо в интимной жизни.

Ответы на истории реальных людей, разбор неудач и советы о том, как их избежать.

А еще инфографики, статистика и много другой полезной информации от MAXIM и комплекса «Нейродоз».



UNIQUE VISITORS 58475



VIEWS 64297



Time on site 02:15



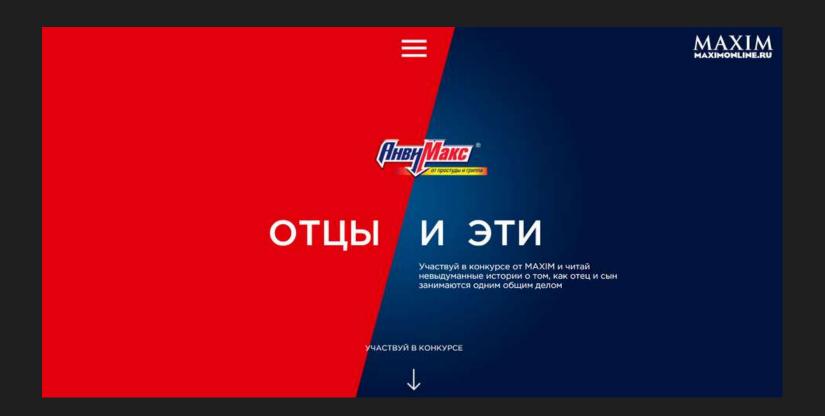
ПОПАСТЬ НА КУХНЮ

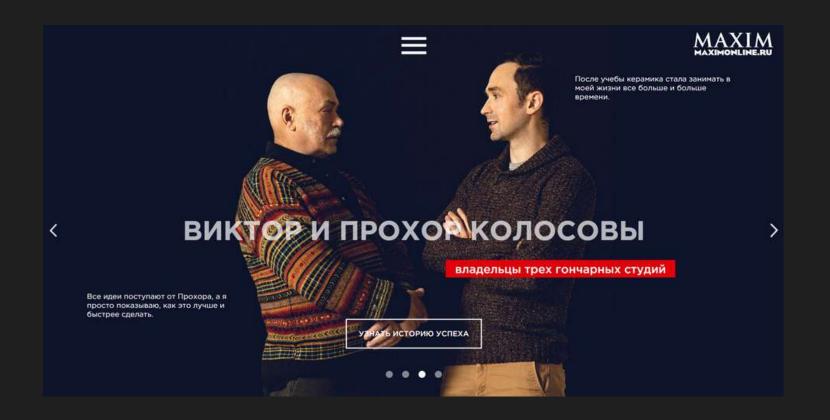
ПОДСЛУШАНО

KYXHE

₩ f g 💆

Кейсы/Анвимакс





## AHBIMAKC

anvimax.maximonline.ru

На примере отцов и детей рассказываем о здоровье и здоровых семейных отношениях.

А конкурс от МАХІМ и Анвимакс позволит выиграть пользователям сайта приятные и полезные призы. Вместе с АнвиМакс® мы выбрали того, кто набрал наибольшее количество переходов с поста на сайт, и подарили то, что поможет не заболеть и поддерживать стабильную температуру 36 и 6!



UNIQUE VISITORS 52595

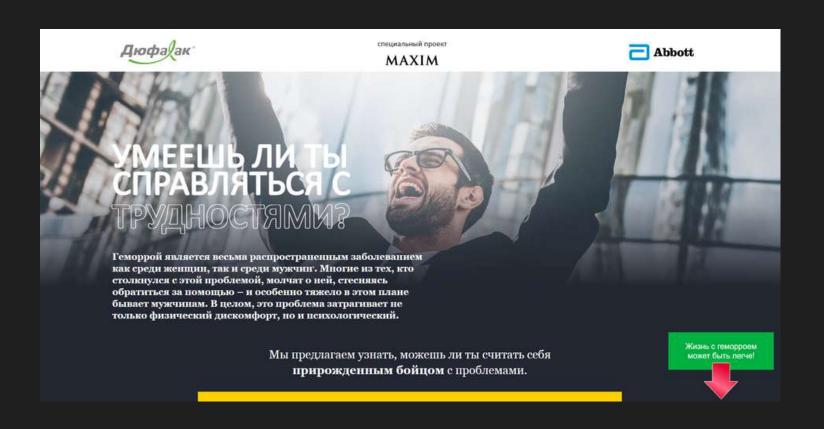


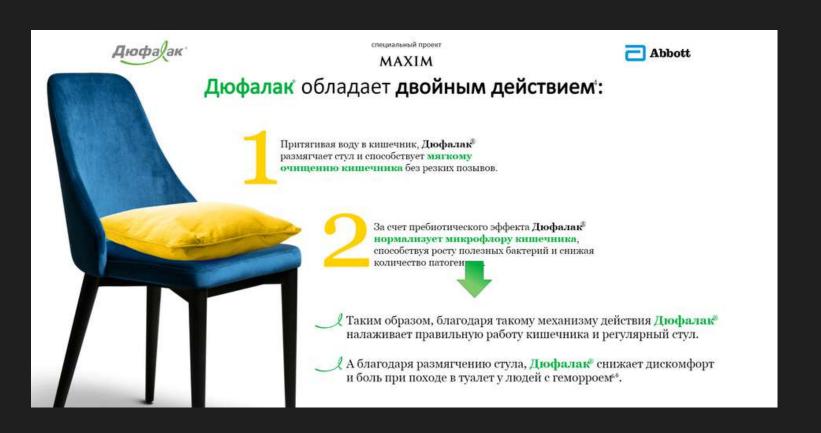
VIEWS 153 110



Time on site 02:10

Кейсы/Анвимакс





# ДЮФАЛАК

duphalac.maximonline.ru

С помощью инфографик, статистики, полезных советов и теста рассказываем о причинах и способах лечениях одного из самого распространенного мужского (и не только) недуга.



UNIQUE VISITORS 84864



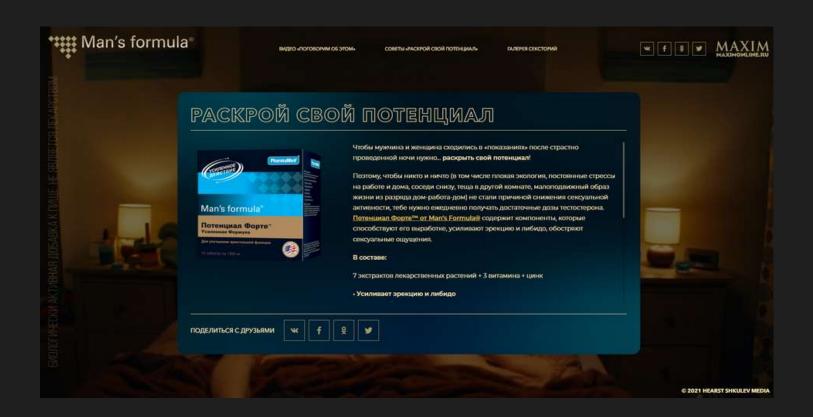
VIEWS 94290



Time on site 01:28

Кейсы/Man's formula





# MAN'S FORMULA

sextalk.maximonline.ru

Секс-просвет от Maxim и средства для мужчин Man's formula. Ряд видеороликов на одном лендинге, повествующих о самых распространенных интимных проблемах у мужчин. На сайте расположен чат-бот, который просвещает мужчин полезными советами о сексе.

Конкурс историй от читателей "СЕКСТОРИЯ" создает доверительный образ продукта и привлекает дополнительных пользователей.



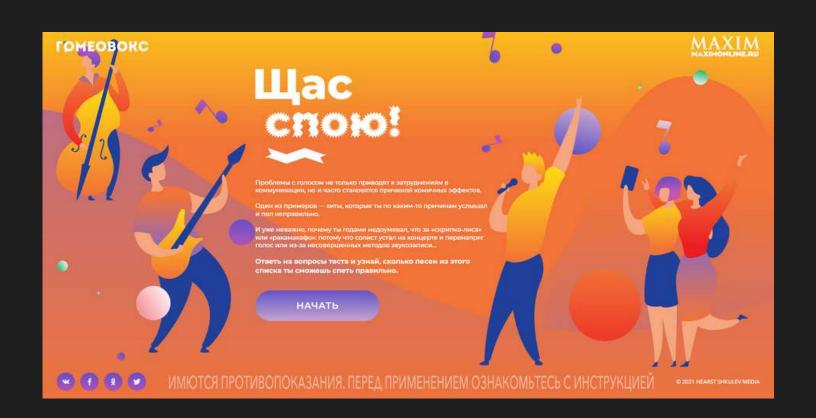
Нескучно о том, как болеть точно не надо. Рассказываем, на что может пойти больной человек в попытках вылечиться. Самые дикие, уморительные и экстремальные рецепты от простуды в одной подборке.

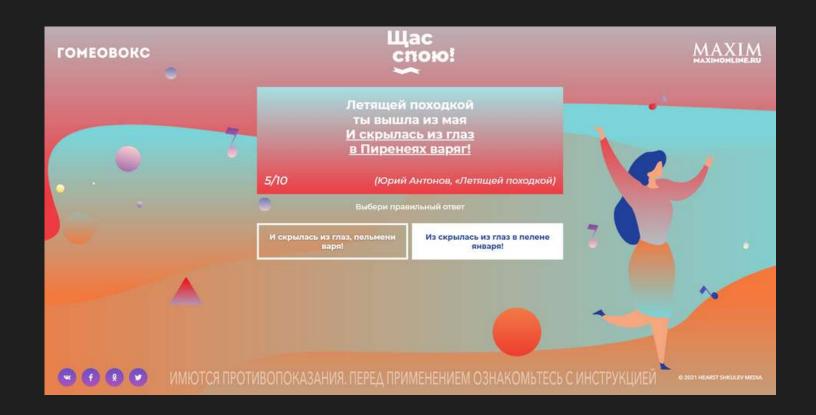
Только для профессионалов, не повторяй в домашних условиях!











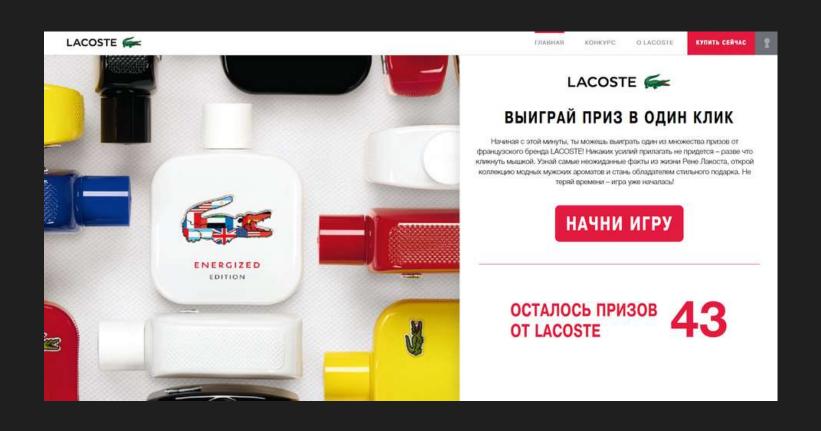
# TOMEOBOKC

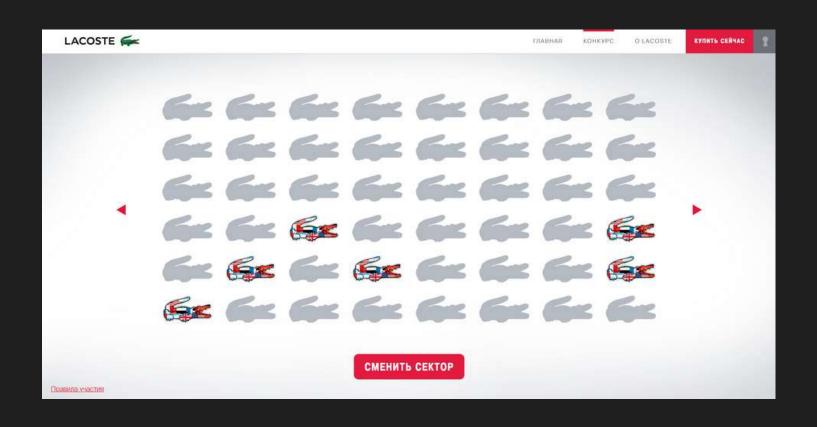
gomeovoks.maximonline.ru

Как часто ты принимаешь голос как данность. За свое умение грамотно аргументировать, убедительно доказывать и эффективно управлять ты обычно благодаришь характер и личное обаяние... Забывая о том, что без четкого и поставленного голоса твоя харизма не стоит и гроша.

Рассказываем о том, как правильно беречь свой голос и что делать, если все-таки он куда-то пропал.

Кейсы/Lacoste





# LACOSTE

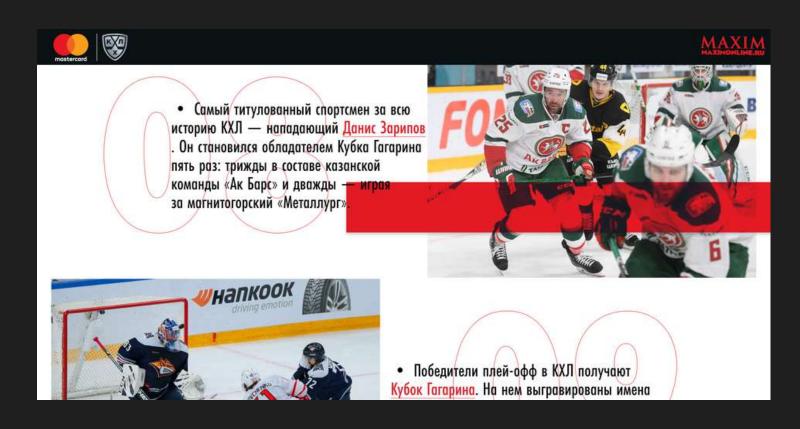
lacoste.maximonline.ru

Имиджевый лендинг со встроенным интерактивом: играрозыгрыш призов от бренда.

Рассказываем о самых неожиданных фактах из жизни Рене Лакоста, открывая посетителям сайта коллекцию модных мужских ароматов.

Кейсы/Mastercard







# MASTERCARD

priceless.maximonline.ru

Трус не играет в хоккей. Да и похвастаться тем, что знают всё об этом суровом виде спорта, рискнут лишь настоящие мужчины.

Готов проверить свой хоккейный IQ? Вместе с Mastercard мы собрали бесценные факты об этом виде спорта и подготовили непростой тест для поклонников хоккея.

Кейсы/ZIС





## 210

zic.maximonline.ru

Просто о сложном: какие проблемы могут возникнуть с автомобилем и как их предотвратить.

Рассказываем о вполне человеческих симптомах у авто и о том, как их лечить. Депрессия, упадок сил, повышенная температура – ответы в игровом формате не заставят заскучать и не дадут запутаться в сложных терминах!





### SWITZERLAND TOURISM

swiss.maximonline.ru

Отправляемся в путешествие по Швейцарии! Первым для нас откроется Санкт-Мориц. Серфинг, кайтинг, вейкбординг, велосипеды, регаты или просто расслабленный отдых у живописных озер – в июле и августе в долине Энгадин, где расположен курорт, кипит жизнь.

Следующая остановка - Тичино, самый южный кантон Швейцарии! Адреналиновые маршруты в долинах с нетронутой природой, зажигательные фестивали или неторопливые ужины с прекрасным вином – праздник в Тичино не заканчивается никогда.

Рассказываем, где остановиться, что поесть и на что обратить свой туристический взор! После нашего лонгрида-путеводителя вы точно полюбите эту страну!



Кейсы/Швейцария

Контакты

## ЖДЕМ ВАС!

Напишите нам



#### КОНТАКТЫ:

Коммерческий директор интернет-департамента

ДМИТРИЙ ЛИДСКИЙ dlidskiy@hsmedia.ru

#### Директор по продажам

Hopмaнский Владимир vnormanskiy@hsmedia.ru +7 (926) 181-06-66

### Старшие менеджеры по рекламе

Панова Марина mpanova@hsmedia.ru

Смолдырев Пётр psmoldyrev@hsmedia.ru

Орловская Светлана sorlovskaya@hsmedia.ru

#### Менеджер по рекламе

Елена Калинкина ekalinkina@hsmedia.ru

**Директор проекта** ДЕНИС СЕДЯКИН dsedyakin@hsmedia.ru